

***ORGALIME-Grundregeln für das Verhalten im E-Commerce
(01/2001)***
PRINCIPLES OF CONDUCT IN ELECTRONIC COMMERCE

Die Grundregeln beinhalten Kern-Richtlinien, die entworfen wurden, um das Vertrauen in den e-Commerce-Bereich zu stärken.

Die Grundregeln können als eine Art Checkliste für den umsichtigen elektronischen Handel von Händler zu Händler oder von Händler zu Endverbraucher angesehen werden und können auch von öffentlichen Einrichtungen, z.B. auf dem Gebiet der elektronischen Beschaffung, verwendet werden.

Der Aufbau dieser Richtlinien macht sie anpassungsfähig für einen weiten Bereich der technischen Industrie.

Sprache: Englisch

Preis: elektronischer Datenträger
kostenlos erhältlich